



**AGERT 60**

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA  
DE EMISSORAS DE  
RÁDIO E TELEVISÃO

anos

## **ELEIÇÕES GERAIS 2022 – 2º Turno**

### **Horário Eleitoral Gratuito de Rádio e Televisão**

#### **Propaganda Eleitoral Gratuita de Rádio e Televisão:**

**Propaganda dos candidatos ao cargo de Presidente:** 07/10 (sexta-feira) até 28/10 (sexta-feira)

**Propaganda dos candidatos ao cargo de Governador:** 13/10\* (quinta-feira) até 28/10 (sexta-feira)

\*Conforme decisão proferida pelo TRE-RS no Processo nº 0603529-18.2022.6.21.0000, em 05.10.2022.

**EM REDE:** veiculada de segunda a sábado.

**2º turno:** 10 minutos para cada cargo, sendo 5 minutos para cada candidato.

**EM INSERÇÕES:** veiculada de segunda a domingo

**2º turno:** 25 minutos para cada cargo

#### **Propaganda em Rede Nacional (candidatos ao cargo de Presidente):**

**TV:** pool de emissoras (TSE)

**Rádio:** via SAT EBC – até dia 13/10, quando começará a propaganda eleitoral de governador.

**\*Inserções de rádio:** devem ser baixadas diretamente do site do TSE.

#### **Horários:**

**TV:** 13h – 13h10min e 20h30min – 20h40min

**Rádio:** 7h – 7h10min e 12h – 12h10min

#### **Propaganda em Rede Estadual (candidatos ao cargo de Governador):**

Devem ser enviados para as emissoras geradoras, de acordo com o rodízio definido.

#### **Horários:**

**Televisão:** 13h10min – 13h20min e 20h40min - 20h50min

**Rádio:** 7h10min - 7h20min e 12h10min - 12h20min



# AGERT 60

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA  
DE EMISSORAS DE  
RÁDIO E TELEVISÃO

anos

## Geradoras dos programas em rede de TV – Rede Estadual:

Datas	Emissora responsável pela geração de propaganda em rede de televisão
13 de outubro - 17 de outubro	RBS TV
18 de outubro – 21 de outubro	SBT
22 de outubro – 25 de outubro	RECORD
26 de outubro – 28 de outubro	BAND

## RECEBIMENTO DOS PROGRAMAS EM REDE PELAS EMISSORAS RBS TV, SBT, RECORD E BAND:

Exclusivamente por players certificados.

## RBS TV, RECORD, SBT E BAND:

Limite de horários para que o material esteja postado no player:

Veículo	Início da veiculação em rede	Limite de horários para que o material esteja postado no player em dias úteis	Observações
Televisão	13h	Até as <b>9h</b> do dia da veiculação	Veiculação no <b>sábado 13h</b> : Postado até as <b>9h</b> do sábado
	20h30min	Até as <b>16h30min</b> do dia da veiculação	Veiculação no sábado <b>20h30min</b> : postado até as <b>10h</b> do sábado



# AGERT 60

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA  
DE EMISSORAS DE  
RÁDIO E TELEVISÃO

anos

## PROGRAMA EM REDE DE RÁDIO:

### Geradoras dos programas em rede de rádio – Rede Estadual:

Datas	Emissora responsável pela geração de propaganda em rede de rádio
13 de outubro - 17 de outubro	Rádio Gaúcha
18 de outubro – 21 de outubro	Rádio Grenal
22 de outubro – 25 de outubro	Rádio Bandeirantes
26 de outubro – 28 de outubro	Rádio Guaíba

Recebimento por e-mail

Será aceito **1 programa de rádio por e-mail**.

### Horários de recebimento:

Veículo	Início da veiculação em rede:	Entrega das mídias em dias úteis	Observações
Rádio	7h	Até as 18h do dia anterior	Veiculação de segundas, as 7h e 12h: entrega no sábado, até as 9h
	12h	Até as 18h do dia anterior	



# AGERT 60

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA  
DE EMISSORAS DE  
RÁDIO E TELEVISÃO

anos

## INSERÇÕES:

**2º turno:** 50 minutos diários de segunda a domingo (25min para cada cargo).

**Atenção:** Os partidos políticos, as coligações e as federações poderão optar por agrupar as inserções de 30 (trinta) segundos em módulos de 60 (sessenta) segundos dentro de um mesmo bloco. Para tanto, deverão comunicar essa intenção às emissoras com a antecedência mínima de 48 (quarenta e oito) horas, a fim de que elas possam efetuar as alterações necessárias em sua grade de programação.

### Entrega: De segunda a sexta-feira:

**TVs:** RBS TV, RECORD, SBT, BAND e PAMPA receberão as inserções exclusivamente por players.

**Demais emissoras de televisão:** verificar condições técnicas e forma de recebimento.

**Rádios:** As inserções e mapas de mídia de presidente devem ser baixadas do site do TSE.

As inserções de governador serão recebidas por e-mail. Serão aceitas **10 inserções de rádio** por e-mail.

### Horários limite para recebimento das inserções:

Veículo	Entrega das mídias de segunda a sexta-feira:	Observações
<b>Televisão</b> (RBS TV, RECORD, SBT, BAND e PAMPA) Somente por Players <b>Demais emissoras:</b> Verificar condições técnicas	Até as <b>17h</b> do dia útil anterior para veiculação no dia seguinte	Inserções de <b>sábados, domingos e segundas:</b> entrega na sexta-feira, até as <b>18h</b>
<b>Rádios</b> Recebimento por e-mail. Poderão ser enviadas até <b>10 inserções</b> por e-mail	Até as <b>17h</b> do dia útil anterior para veiculação no dia seguinte	Inserções de <b>sábados, domingos e segundas:</b> entrega na sexta-feira, até as <b>18h</b>



# AGERT 60

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA  
DE EMISSORAS DE  
RÁDIO E TELEVISÃO

anos

## MAPAS DE MÍDIA:

Devem ser enviados por e-mail de segunda a sexta-feira até as **14h**.

Veículo	Entrega dos mapas	Observações
<b>Televisão e Rádio</b>	Até as <b>14h</b> do dia útil anterior a veiculação	Mapas para <b>domingos</b> (inserções) e <b>segundas</b> (rede e inserções): entrega na sexta-feira, até as <b>14h</b>

## DIAS DE JORNADA ESPORTIVA:

Nos dias com jornada esportiva no rádio e na televisão, a veiculação de inserções previstas para o bloco 3 (18h – 24h) poderá se estender **até a 1h** da madrugada do dia seguinte, quando o jogo iniciar entre 18h e 20h e **até as 2h** quando o jogo iniciar após as 20h.